

LE KIT POUR LANCER LA CAMPAGNE

# Ne laissez pas l'Europe disparaître !



Mouvement  
Européen  
France



JEUNES  
EUROPÉENS  
FRANCE



Union of European Federalists  
Union Europäischer Föderalisten  
Union des Fédéralistes Européens

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

Les objectifs de ce kit

Les objectifs de la campagne

Le message de la campagne virale + exemples d'application

## A PARTIR DU 15 MARS : ARMORCEZ LA CAMPAGNE

Les visuels à relayer massivement pour attiser la curiosité

Les bonnes pratiques à tous partager !

## LE 21 MARS : FAITES BUZZER LA CAMPAGNE

Le point culminant, le faux journal "Le Monde (sans l'Europe)"

Les visuels à relayer massivement

Les bonnes pratiques à tous partager !

## A PARTIR DU 23 MARS : RDV SUR LE TERRAIN !

Actions

Pancartes

## JUSQU'AU 9 JUIN : FAITES CAMPAGNE

Les ressources

Les temps forts

Faire grandir la coalition



**POUR TOUTE QUESTION**

**Ecrivez-nous**

[elections2024@mouvement-europeen.eu](mailto:elections2024@mouvement-europeen.eu)

# INTRODUCTION

## Les objectifs de ce kit

Depuis avril 2023, nous nous mobilisons pour construire la campagne **l'Europe pour de bon !** Après des mois de travail, il est temps de monter en puissance et d'amplifier notre action **auprès du plus grand nombre ! Le rendez-vous est pris :**



### le 15 mars à 9h00

nous amorçons partout en France la phase virale de la campagne l'Europe pour de bon ! Les premiers visuels sont relayés massivement.



### le 21 mars 2024 à 9h00

nous lancerons partout en France le faux journal "Le Monde (sans l'Europe)"  
dispo en ligne



### le 23 mars 2024

rendez-vous sur le terrain pour défendre la démocratie et appeler au vote en distribuant flyers et journaux, en placardant nos affiches

### Ce kit est conçu pour :

- **vous donner tous les outils** afin de diffuser largement la campagne l'Europe pour de bon ! **en ligne comme sur le terrain.**
- **vous présenter le concept et vous donner accès aux ressources** qui permettront à L'Europe pour de bon ! d'appeler le plus grand nombre d'électeurs à aller voter aux élections européennes de juin 2024 et de comprendre les enjeux du scrutin.

Chacun de nous, à titre individuel ou dans une action collective, a un rôle à jouer pour que **l'Europe soit plus unie, soit capable de répondre aux grands défis** auxquels nous faisons face.

En unissant nos forces, en faisant coalition, nous pouvons montrer qu'un avenir meilleur est possible grâce à l'Europe, une Europe pour de bon !

**Le 9 juin, chaque voix comptera. L'enjeu est immense. Créons l'onde de choc !**

# INTRODUCTION

Les objectifs de la campagne

Ne laissez pas l'Europe disparaître !



Une campagne virale avec 3 objectifs clés :

1

**Interpeller**

Choquer avec la rumeur de la disparition de l'Europe et son impact concret sur nos vies

+ **le journal parodique "Le Monde (sans l'Europe)"**

2

**Solutionner**

En apportant des réponses précises : pourquoi personne ne doit laisser l'Europe disparaître, et pourquoi **la solution, c'est l'Europe pour de bon !**

3

**Projeter**

L'Europe comme un projet inachevé, toujours en construction et en cours de maturation qu'il faut continuer de soutenir.

**Construire l'Europe est un travail con-ti-nu !**

# INTRODUCTION

Le message de la campagne virale à partager  
MASSIVEMENT sur vos réseaux !

**L'enjeu est immense. Le risque est réel.  
Les conséquences seraient catastrophiques.**

Par rejet ou indifférence,  
lâcheté ou manque d'ambition,  
**l'Europe peut disparaître le 9 juin.**

**Ne laissez pas l'Europe disparaître.  
VOTEZ.**

L'extinction de l'Europe serait un désastre.  
Nous en subirions tous les conséquences.

On vous explique pourquoi.

**[europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr)**

# Du 15 mars au 19 mars AMORCEZ LA CAMPAGNE

Attisez la curiosité autour de la disparition de l'Europe

La mobilisation se fera **d'abord sur les réseaux sociaux** en annonçant au grand public notre lancement de campagne imminent. Pour vous aider, des visuels sont **à diffuser massivement sur tous vos canaux à partir du 15 mars à 9h00.**



LIEN

post vidéo décompte avec sticker de rappel pour la sortie du faux journal le 21 mars en ligne et en version papier sur Instagram

Visuels pour LinkedIn,  
Facebook, Instagram

LIEN



# INTRODUCTION

Exemples de déclinaisons  
sur vos réseaux sociaux à partir du 15 mars



Publiez un carrousel  
sur LinkedIn ou Instagram !

[LIEN](#)

Publiez une story sur  
votre Instagram et  
pensez à l'épingler à la  
une sur Instagram !



[LIEN](#)



Imprimez l'affiche en  
**GRAND** format pour  
l'afficher chez les  
commerçants de  
proximité, les partenaires,  
sur les panneaux de libre  
expression, en  
manifestation...

[LIEN](#)

# Du 15 mars au 19 mars

## AMORCEZ LA CAMPAGNE

Quelques bonnes pratiques pour l'utilisation de ces contenus

### → MENTIONS

Pensez à nous mentionner :

[@mouvementeuropeen](#) [@jeuneseuropeens](#) [@uef\\_france](#)

### → HASHTAG

[#EuropePourDeBon](#)

[#ElectionsEuropeennes](#)

[#EE2024](#)

[#votezlegjuin](#)

[#legjuinjevot](#)

### → LEGENDES

Le 9 juin, l'Europe est en danger. Ne sous-estimez pas l'importance de votre vote pour prévenir cette catastrophe imminente et sauver la démocratie 🇪🇺  
[#EuropePourDeBon](#) [#ElectionsEuropeennes](#)

La fin de l'Europe serait un désastre pour nous tous. Ne restez pas impuissants face à cette menace. Votez !  
[#legjuinjevot](#) [#EuropePourDeBon](#) 🇪🇺

L'indifférence n'est pas une option. L'avenir de l'Europe est en jeu. Mobilisons-nous pour sauver l'Europe.  
[#legjuinjevot](#) [#EuropePourDeBon](#) 🇪🇺

Par rejet ou manque d'ambition, l'Europe peut disparaître.. Chaque vote compte !  
[#EuropePourDeBon](#) 🇪🇺

### → BANNIERES ET BANDEAUX



→ [LIEN](#)

# Le 21 mars FAITES BUZZER LA CAMPAGNE

Le point culminant de la phase virale :  
notre journal fictif

**Le jeudi 21 mars à 9h00**, nous révélerons en ligne notre édition  
"Le 🌍 (sans l'Europe)".



**D'abord en ligne  
puis en version papier :**

**Le 🌍 (sans l'Europe)**

- explicite le risque,
- centralise l'annonce,
- apporte les solutions.

Il est composé d'articles,  
de pubs, de témoignages...

Il se distribue, se partage, se  
lit, passe de mains en mains !

Il se décline sur les réseaux  
sociaux.

**C'est notre ONDE DE CHOC.**

**Retrouvez-le en ligne à partir du 21 mars :**

[europepourdebon.fr/lemondessansleurope](https://europepourdebon.fr/lemondessansleurope)

Le journal vous sera diffusé **sous embargo 48 heures avant le lancement.**

# Le 21 mars

# FAITES BUZZER LA CAMPAGNE

## Les visuels à partager massivement !

Publiez la UNE du journal  
en carrousel ET sa  
déclinaison vidéo 9:16 !



LIEN UNE



LIEN



Publiez le carrousel d'un  
article sur Instagram ou  
Linkedin

Relayez l'URL du journal :  
en bio de vos réseaux  
sociaux, dans tous vos  
posts, dans vos liens sur  
les stories

[europepourdebon.fr/lemondedesansleurope](http://europepourdebon.fr/lemondedesansleurope)



Relayez les témoignages  
du journal fictif

LIEN

# Le 21 mars

## FAITES BUZZER LA CAMPAGNE

Quelques bonnes pratiques  
pour relayer le journal parodique

### → MENTIONS

**Pensez à nous mentionner sur tous vos partages et relais :**  
**@mouvementeuropeen @jeuneseuropeens @uef\_france**

**Utilisez en légende de post, articles de blog... la mention suivante :**

"Le journal Le 🌍 (sans l'Europe) est une **parodie**. Ses images et contenus sont **fictifs**.  
Cette dystopie a pour but de vous inciter à aller voter le 9 juin 2024  
aux élections européennes."

### → HASHTAG voir page 8

### → LEGENDES

Découvrez un journal fictif où l'Europe a disparu.  
Découvrez notre journal parodique "Le 🌍 (sans l'Europe)" et explorez les conséquences, les témoignages et les solutions face à ce risque imminent. 🗳️🌍 #EuropePourDeBon

Envie de savoir ce qui se passerait si l'Europe venait à disparaître ? Lisez notre journal parodique "Le 🌍 (sans l'Europe)"  
#EuropepourdeBon

Plongez dans un monde où l'Europe n'existe plus. Notre journal "Le 🌍 (sans l'Europe)" vous invite à réfléchir aux enjeux de la disparition de l'Europe et à en mesurer les risques. 🇪🇺 #Europepourdebon #ElectionsEuropeennes

Dans un monde où l'Europe a disparu, quelles seraient les conséquences pour nous tous ? Notre journal vous offre une plongée dans cette réalité hautement risquée. #legjuinjevote #EuropepourdeBon 🇪🇺

### → BANNIERES BANDEAUX



→ [LIEN](#)

# Le 23 mars

# LANCEZ LA CAMPAGNE

## Sur le terrain



**Le samedi 23 mars prochain**, rendez-vous sur le terrain pour **faire connaître L'Europe pour de bon ! au plus près de chez vous**. Cette année, parce que c'est l'Europe qui est menacée et avec elle nos libertés, la campagne des Jeunes Européens **Democracy Under Pressure** se mêle au lancement de la campagne pour les élections européennes. De nombreuses possibilités d'actions s'offrent à vous :

### → **Distribuez l'édition spéciale Le Monde sans l'Europe**

Distribuer notre édition spéciale du Monde sans l'Europe dans la rue à la criée ("L'Europe a disparu, demandez le journal !"). Profitez-en pour sensibiliser les passants à aller voter, s'inscrire sur les listes électorales si ça n'est pas déjà fait et rappeler les enjeux du vote. Plus de conseils et d'informations sur l'espace ressources du site [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr) (voir p. 16)

### → **Occupez l'espace public**

En groupe, munissez-vous de vos pancartes avec l'un des slogans de notre campagne et positionnez-vous sans bouger dans un endroit public avec du passage (place, hall d'entrée...). Prenez-vous en photo et relayer sur les réseaux sociaux. Vous pouvez aussi vous mettre à applaudir à intervalles réguliers pour vous faire remarquer.

# Le 23 mars

# LANCEZ LA CAMPAGNE

Sur le terrain



## → **Baillonnez les statues**

Avec des affiches et pancartes dotées de nos slogans de campagne, rendez-vous dans un espace public où se trouvent des statues symboliques. Baillonnez la statue à l'aide d'un foulard et accrochez la pancarte/affiche sur l'édifice. Prenez des photos pour nos réseaux sociaux.

## → **Impliquez vos élus locaux**

Proposons-leur d'illuminer certains bâtiments importants de notre ville en bleu, prenons en photo les bâtiments pour relayer sur les réseaux sociaux avec notre message "L'Europe peut disparaître". Ce mail type vous aider à contacter votre élu local.

## → **Soyez créatifs !**

Exposition photo, Sit-In, expression artistique marquant de manière éphémère votre ville (slogan laissé avec une peinture temporaire). Contactez-nous ([campagnes@jeunes-europeens.org](mailto:campagnes@jeunes-europeens.org)) pour échanger sur les actions que vous pourriez mettre en place.

# LE 23 MARS LANCEZ LA CAMPAGNE

Crée tes pancartes

## Quelques idées de slogans

Ne laissez pas l'Europe disparaître !

Europe attaquée = Démocratie en danger

Sauvons nos démocraties, sauvons l'Europe !

Contre la disparition de l'Europe, votez le 9 juin !

L'extinction de l'Europe, ne laissons pas cela arriver !

Face à l'extinction de l'Europe,  
rallumons la flamme !

Faites l'Europe, pas la guerre.

Europe à l'agonie : ne laissons pas des  
mensonges détruire nos démocraties

Stop Putin now

Bats-toi pour tes droits ! Vote le 9 juin !

# Le 23 mars LANCER LA CAMPAGNE

Les supports à coller et distribuer massivement !

## → Collez et distribuez nos supports

La campagne dispose désormais de ses affiches, flyers, stickers. Vous pouvez les coller dans les espaces de rue adéquats. N'hésitez pas à **vous prendre en photo en action** et à diffuser sur les réseaux (# à utiliser en p8). Télécharger tous les supports dès maintenant pour les imprimer dans les formats souhaités. Vous les retrouvez dans l'espace Ressources sur [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr) **dès le 21 mars.**



[LIEN](#)



Distribuez et collez ce sticker pour inciter au vote.

[LIEN](#)

Collez (affiche) et distribuez (tract) partout ce QR code pour faire découvrir notre journal.

**Astuces :** Pour limiter la distribution de tracts, favorisez l'affichage "grand format" du QR code pendant vos actions. Des partenariats avec les collectivités locales, commerces, entreprises peuvent faciliter l'affichage urbains (panneaux publicitaires, colonnes spectacles, vitrines, arrêts de bus...).

[LIEN](#)  
Supports  
uniquement PRINT



Exemplaire du journal, affiches, kit de mobilisation et bientôt goodies, **commandez-les via notre [boutique en ligne.](#)**

# Jusqu'au 9 juin

# FAIRE CAMPAGNE

## Les outils pour vous mobiliser

L'Europe pour de bon ! C'est aussi de **nombreuses ressources pédagogiques** pour vous aider à sensibiliser et à appeler au vote. A retrouver sur **l'espace ressources** du site **europepourdebon.fr**

### ➔ Un kit de sensibilisation

Des dizaines de fiches en un seul kit pour mener vos propres actions de sensibilisation, savoir défendre vos idées et toujours mieux communiquer.

**J'ORGANISE UN ATELIER WORLD CAFE** ACTION  
CC BY-NC-ND 4.0  
5-25 10-30 60 min

**LE PRINCIPE**  
Permettre à tous les participants de faire progresser la réflexion collective sur un ou plusieurs sujets définis par un travail en petits groupes et par étapes successives.

**PRÉPARATION**  
Matériel : Tables, feuilles de papier, stylos, post-its, chronomètre, sifflet  
Comme dans un café, répartir des tables dans l'espace, les recouvrir de papier.  
Définir le thème principal de l'atelier, attribuer un sujet / question et un animateur pour chaque table. Répartir les participants de manière équilibrée autour des tables. Il y a autant de tables que de questions à discuter.  
Vous pouvez remplacer les tables par des chevaux papiers/bannières.

**DÉROULÉ**  
Expliquer le principe du world café aux participants.  
Chaque groupe va proposer ses idées sur les questions en un temps limité. Tous les 10 minutes (après 5 minutes) les participants changent de table, dans le sens horaire. Il y a autant de tours que de sujets / questions proposés.  
Chaque animateur reste à sa table tout au long du world café.  
Le premier tour peut être plus long (20). Chaque participant prend le temps d'écrire ses idées sur un post-it (1 table = 1 post-it) avant de mettre en commun en les collant sur la table. L'animateur regroupe les idées similaires et propose aux participants de réagir.  
Au début de chaque tour, l'animateur résume succinctement les contributions des groupes précédents puis invite le nouveau groupe à compléter ou nuancer ces idées.  
Restitution collective : à la fin des tours, l'animateur de chaque table prend la parole et résume les contributions sur son sujet. On peut montrer les feuilles de papier à tous les participants (les tenir ou les accrocher au mur).

**EXEMPLES DE THÈMES**  
Imaginer l'avenir de l'Europe : quelle Europe voulons nous demain ?  
Une table par thème (station - défense, institutions, écologie, migrations, jeunesse).  
Comment relever le défi de la lutte contre le changement climatique en Europe ? Une table par thème (Énergie, Justice, Institutions, Migrations, Politiques publiques).

**J'ORGANISE UN DÉBAT MOUVANT** ACTION  
CC BY-NC-ND 4.0  
10-30 30 à 60 min

**LE PRINCIPE**  
Faire débattre de façon simple et active sur un sujet polémique en invitant les participants à se positionner dans l'espace selon leur avis.

**PRÉPARATION**  
Pas de matériel  
Choisir en amont de l'atelier les questions que vous souhaitez poser aux participants en veillant à ce qu'elles soient accessibles, qu'elles suscitent le débat et qu'elles amènent à choisir une position.

**DÉROULÉ**  
Indiquer aux participants la partie de la pièce (ou un repère si vous êtes en extérieur) réservée aux personnes favorables et la partie réservée aux personnes qui y sont défavorables.  
Placer aux participants qu'ils devront se déplacer vers l'espace correspondant à leur avis.  
Poser la première question et inviter les participants à se positionner dans l'espace en fonction de leur avis. Une fois le groupe réparti dans la pièce, inviter les participants positionnés de part et d'autre à exprimer leur avis et à argumenter leur position à tour de rôle. Les personnes favorables puis d'avis opposés se déplacent au milieu de la pièce, entre les deux groupes, ou bien se trouvent à cheval entre les deux groupes.  
Au fur et à mesure des échanges, inviter les personnes désireuses de changer d'avis à se déplacer dans la pièce et continuer les échanges jusqu'à ce que chaque participant ne change plus du tout d'avis. Reprendre l'exercice avec une autre question.

**EXEMPLES DE THÈMES**  
Pour ou contre une seule équipe européenne pour les Jeux Olympiques  
Pour ou contre une gestion de la politique migratoire unique par l'Union européenne  
Pour ou contre une expérience dans un pays de l'UE obligatoire pour tous les jeunes avant leur 30 ans  
Pour ou contre la fédération des États-Unis d'Europe

**LES FICHES ARGUMENTAIRES** ARGUMENT  
CC BY-NC-ND 4.0

**JE RÉPONDS À**

Nous voulons une Europe des coopérations libres entre nations souveraines, pas l'Union européenne de Bruxelles.

L'Union européenne coûte des milliards par an à la France et elle ne reçoit pas autant de fonds. La France est contributeur net au budget de l'Union européenne. L'argent des Français est gaspillé et servirait mieux à financer les besoins des Français.

Les élections européennes sont un match Macron/Attali vs Bardella/Le Pen qui prépare l'élection présidentielle 2022. Le parti qui arrivera en tête aux européennes sera aussi le parti favori pour l'élection présidentielle.

Les Français ont rejeté le Traité constitutionnel européen par référendum en 2005 (50% de voix contre). Ce vote a été trahi par les élites, car remplacé par le Traité de Lisbonne adopté sans référendum. "Forfeiture démocratique"

Le saut fédéral européen (rapport Verhofstadt), c'est un coup d'État fédéral pour réduire la souveraineté nationale à néant. C'est la mort de la France souveraine et la création d'un super-Etat européen. Le triomphe de la bureaucratie bruxelloise contre le peuple français.

L'Union européenne, c'est le cheval de Troie des Américains. L'Allemagne et les pays de l'Est sont soumis à l'OTAN. Préservons la voix singulière de la France dans le monde.

L'Europe nous impose trop de normes. Nos agriculteurs souffrent des normes environnementales imposées par Bruxelles.

PAGE 1 SUR 2

**LES FICHES ARGUMENTAIRES** ARGUMENT  
CC BY-NC-ND 4.0

**JE RÉPONDS À**

Il faut sortir du marché européen de l'électricité, car il fait payer l'électricité plus chère aux Français, alors que les coûts de la production électrique française, forte de son parc nucléaire, sont bas.

L'Europe s'assoie sur le consentement des peuples quant aux élargissements. La Commission négocie avec les Italiens occidentaux, la Moldavie, l'Ukraine et même avec la Turquie.  
L'adhésion de l'Ukraine à l'Union européenne va provoquer une déstabilisation générale de l'Union et ouvrir la porte à une concurrence déloyale pour nos agriculteurs et nos travailleurs.

L'élection européenne opposera au fond le camp du renouveau face au déclin, celui de la soumission à l'Europe de Macron, à celui de la puissance de la grandeur et de l'Europe des peuples.

La submersion migratoire à l'heure du Pacte pour l'Asie et la migration va aggraver la déstabilisation de l'Europe, diluer notre identité et détruire notre civilisation.

PAGE 2 SUR 2

### ➔ Nos formations

Savoir lutter contre les fausses informations, comprendre ce que l'Europe change au quotidien, argumenter contre un propos anti-européen.... Tous les supports vous sont accessibles pour vous former ou pour former.

# Jusqu'au 9 juin FAIRE CAMPAGNE

Les outils pour vous mobiliser

La mal inscription reste l'une des raisons majeures de l'abstention. Jusqu'au 1er mai en ligne et 3 mai dans ta commune, incitons à l'inscription sur les listes électorales.

Carrousel pour LinkedIn,  
Facebook, Instagram

LIEN



Réel pour LinkedIn,  
Facebook, Instagram

LIEN



# Jusqu'au 9 juin FAIRE CAMPAGNE

Les outils pour vous mobiliser

Le **recours à la procuration** permet de lutter contre l'abstention. Nous vous donnons des outils pour expliquer comment chacun peut y avoir recours.

Carrrousel pour LinkedIn,  
Facebook, Instagram

[LIEN](#)



Réel pour LinkedIn,  
Facebook, Instagram

[LIEN](#)



# Jusqu'au 9 juin

# FAIRE CAMPAGNE

## Les temps forts

### → **Le 27 avril : La Grande Marche à Lyon**

Afin de faire entendre notre voix pour l'Europe, rendez-vous à Lyon pour **la Grand Marche L'Europe pour de bon !** le **27 avril** de **15h30 à 17h**. Départ depuis **la place Louis Pradel** direction **les Berges Karen Blixen** (à côté du pont de la Guillotière).

### → **Nos débats en région**

L'Europe pour de bon ! c'est aussi **un débat dans chaque région de France** avec les candidats des listes aux élections européennes. Objectif : permettre à chaque électeur de mieux comprendre les enjeux du vote et les positions de chaque parti pour **voter en toute connaissance de cause**.



### → **Signalez vos actions et événements !**

Notre campagne durera jusqu'au 8 juin au soir. Vous disposez désormais des outils pour vous faire remarquer en ligne et sur le terrain en démultipliant les actions de communication et de sensibilisation. **N'oubliez pas d'inscrire vos évènements dans l'agenda en ligne :** [europepourdebon.fr/agenda](http://europepourdebon.fr/agenda).

# Jusqu'au 9 juin

## FAIRE CAMPAGNE

Faire grandir la coalition

Parce que chaque force compte et parce que l'Europe concerne tout le monde, **l'Europe pour de bon !** compte mobiliser **tous les acteurs de la société civile engagés pour l'Europe**, spécialisés ou non, au niveau local comme national.

Club sportif, association artistique, think tank, collectivités territoriales et même entreprises, nous avons tous un rôle à jouer et un intérêt à ce que l'Europe du 10 juin soit plus forte et plus unie que celle d'aujourd'hui.

Mobilisons-nous pour que le plus grand nombre diffuse nos messages, nos visuels et s'engage dans nos actions pour voter et faire voter aux élections européennes 2024.

**Invitons-les à rejoindre notre coalition :**  
**[www.europepourdebon.fr/nous-rejoindre](http://www.europepourdebon.fr/nous-rejoindre)**

# Qui sommes-nous ?

## Les organisations à l'initiative de **L'Europe pour de bon !**



**Mouvement  
Européen  
France**

**Le Mouvement Européen - France** fédère tous les acteurs engagés pour l'Europe en France dans le but de promouvoir le projet européen et de favoriser la participation des citoyens à sa construction. Il déploie ses activités autour de la pédagogie, de l'animation du débat public sur l'Europe, du dialogue entre les citoyens et les décideurs et de leur participation pour construire l'Europe. Il rassemble des milliers de bénévoles réunis au sein de plus de de la moitié des départements français, une trentaine d'organisations membres ainsi qu'un collège de personnalités qualifiées.

[mouvement-europeen.eu](http://mouvement-europeen.eu)



**JEUNES  
EUROPÉENS  
FRANCE**

**Les Jeunes Européens** rassemblent les membres de moins de 35 ans du Mouvement Européen. Ils forment la section française du réseau des Jeunes Européens - Fédéralistes, présents à travers tout le continent.

L'association compte 26 sections locales réparties sur le territoire.

[jeunes-europeens.org](http://jeunes-europeens.org)



**Union of European Federalists  
Union Europäischer Föderalisten  
Union des Fédéralistes Européens**

**L'Union des fédéralistes européens (UEF)** a été créée au niveau européen en 1946 par différents courants de la Résistance pour garantir la paix et la prospérité en Europe par la constitution d'une Europe fédérale.

Ses 25 000 membres en Europe agissent en faveur d'une organisation fédérale de l'Europe. L'UEF a ainsi conduit une campagne menant à l'élection directe du Parlement européen par les citoyens en 1979 et une autre pour mettre en place la monnaie unique.

[uef.fr](http://uef.fr)

Retrouve tous les membres de la coalition

**L'Europe pour de bon !** sur [europepourdebon.fr](http://europepourdebon.fr)



Contact

**[elections2024@mouvement-europeen.eu](mailto:elections2024@mouvement-europeen.eu)**